



Trends

GAZELLEN 2020

SPECIAL GAZELLEN

VLAAMS-BRABANT

*Het klassement van de bedrijven uit
de provincie die de sterkste groei optekenden*

WWW.TRENDSGAZELLEN.BE

EEN INITIATIEF VAN

Trends

MET DE STEUN VAN



Gimv



MET DANK AAN



VLAAMS-BRABANT

De snelste groeier bij de grote bedrijven in Vlaams-Brabant is Action Belgium. Het budgetwarenhuis is van Nederlandse origine en komt niet in aanmerking voor de titel van Trends Gazellen Ambassadeur. Tobania (2) en Materialise (8) zijn wel Belgische bedrijven, maar gingen respectievelijk in 2019 en 2017 met de trofee naar huis en moeten nog even wachten om opnieuw in aanmerking te komen. MediaGenix, dat software ontwikkelt en implementeert voor het beheer van radio-, televisie- en onlinecontentkanalen, is het eerste bedrijf dat aan alle extra criteria voldoet en mag zich een jaar lang Trends Gazellen Ambassadeur bij de grote bedrijven noemen. Ook bij de middelgrote bedrijven moeten we diep in de lijst zoeken naar een bedrijf dat operationeel onafhankelijk en niet in buitenlandse handen is. Dat is het geval voor Aprico Consultants, een organisatie die bedrijven helpt bij de digitale transformatie. Bij de kleine bedrijven gaat Octinion met de trofee lopen. Het project van Tom Coen begon met dienstverlening aan de agrarische industrie, later begon hij met de ontwikkeling van eigen producten. De aardbeiplukrobot is zijn meest opvallende visitekaartje. De distributiesector overheerst de ranking van de grootste aanwervers in Vlaams-Brabant. Met Adecco Personnel Services krijgen we een nieuwe naam aan de top. De vennootschap is een dochter van de hr-dienstverlener The Adecco Group.

COÖRDINATIE: KURT DE CAT
DIRK VAN THUYNE

GROOTSTE AANWERVERS TUSSEN 2014 EN 2018

1. Adecco Personnel Services	1993
2. Etablissements Fr. Colruyt	1606
3. Robert Half	1370
4. Action Belgium	1286
5. IKEA Belgium	828

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: **MEDIAGENIX**

GROEIEN MET SOFTWARE

De opkomst van videodiensten als Netflix veroorzaakte een revolutie in de mediasector. Het beheer van content werd een pak complexer voor televisieomroepen, telecombedrijven en streamingdiensten. Mediagenix speelde in op die nieuwe noden. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE THOMAS DE BOEVER

Dirk Debraekeleer is aan zijn laatste dagen als CEO van Mediagenix bezig. Met Fabrice Maquignon staat een enthousiaste opvolger klaar. Debraekeleer wordt de voorzitter van de raad van bestuur. In die rol zal hij vooral focussen op de strategie, in samenwerking met de hoofdaandeelhouder, Bruno Denys.

Na een carrière van bijna dertig jaar bij de IT-integrator RealDolmen kwam Dirk Debraekeleer in 2013 aan boord als CEO bij Mediagenix. Mediagenix is een spin-off van de VUB. In 1992 begon het bedrijf met de ontwikkeling van een planningssysteem voor de commerciële omroep VTM, die kort daarvoor, in het voorjaar van 1989, van start was gegaan.

“Tijdens een van mijn eerste werkbezoeken maakte een Scandinavische klant me attent op een innovatief Amerikaans concept dat daar net van start

was gegaan: Netflix. De nieuwe concurrent kwam een jaar later ook naar België. Sindsdien ging het razendsnel. Vandaag telt Netflix wereldwijd bijna 200 miljoen abonnees voor zijn on-demand-videodiensten. Het heeft een revolutie in de wereld van traditionele televisieomroepen en mediaomroepen veroorzaakt. Daar heeft Mediagenix handig op ingespeeld”, vertelt Dirk Debraekeleer.

Mediagenix ontwikkelt en implementeert het geïntegreerde softwarepakket Whats’On. Dat helpt media-bedrijven met het beheer van radio-, televisie- en onlinecontentkanalen. “Door de snelle opkomst van allerlei on-demand-videodiensten is dat beheer een stuk complexer geworden, denk maar aan het beheer van de rechten. Ons softwarepakket is een flexibele oplossing. Whats’On is zowat het SAP (gespecialiseerd in bedrijfssoftwareoplossingen, *nvd*) van de

broadcastindustrie”, legt Dirk Debraekeleer uit.

Wereldleider

De voorbije jaren kon Mediagenix zijn marktaandeel in West-Europa gevoelig uitbreiden. Een contract met BBC, waar 800 mensen dagelijks met het softwarepakket aan de slag zijn, was een belangrijk visitekaartje voor het bedrijf met het hoofdkwartier in Groot-Bijgaarden. Ook Disney maakt gebruik van Whats’On. Drie jaar geleden maakte het management een ambitieuze strategische keuze: proberen door te groeien van een lokale speler tot een wereldleider.

Dat is al aardig gelukt, want Mediagenix is een toonaangevende speler geworden met klanten in Europa, het Midden-Oosten, de Verenigde Staten, Zuidoost-Azië, Latijns-Amerika en Oceanië. “Er is nog heel wat groeipotentieel in die markten. Daarnaast kijken we uit naar mogelijkheden in de rest van Azië, Rusland en zelfs in Afrika”, zegt Debraekeleer. Mediagenix opende de voorbije jaren vestigingen in Singapore, Thailand en Fort Lauderdale in de Verenigde Staten.

Vorig jaar realiseerde het bedrijf een omzet van 32 miljoen euro. De procentuele groei was iets minder dan de vorige jaren, maar daar heeft Dirk Debraekeleer een verklaring voor: “We evolueren naar een nieuw verdienmodel, dat meer focust op recurrente inkomsten. Op korte termijn betekent dat een minder snelle groei van onze omzet.” Meer dan 90 procent van de omzet realiseert Mediagenix in het buitenland. Het leverde het bedrijf in 2016 de Leeuw van de Export op.



Naar een open platform

De ontwikkeling van de software gebeurt in eigen land. De voorbije jaren investeerde Mediagenix zwaar in personeel. Om de internationale groei bij te houden, rekruteerde het bedrijf de jongste drie jaar telkens vijftig medewerkers, waarmee de teller op bijna 250 mensen staat. Het is een internationaal gezelschap bestaande uit zo’n dertig nationaliteiten. Het bedrijf is continu op zoek naar onder meer businessconsultants en softwareontwikkelaars. “Het vergt heel wat inspanningen om de juiste profielen te vinden, maar de krappe arbeidsmarkt is geen rem op onze groei. We zijn actief in een heel dynamische marktniche en dat blijkt aantrekkelijk voor jonge sollicitanten. Ook het internationale karakter van ons bedrijf is een belangrijke troef.”

Mediagenix gelooft sterk in cocreatie. Meerdere keren per jaar voert het bedrijf een update van de software uit, in nauwe samenwerking met de klanten. Dirk Debraekeleer: “We werken volop aan ons technologisch platform. We voegen steeds nieuwe functionaliteiten toe en we maken almaar vaker gebruik van technologie zoals artificiële intelligentie.”

Internationaliseren kost steeds meer geld, maar naar eigen zeggen is Mediagenix kapitaalkrachtig genoeg om dat te financieren. “We zijn een gezond bedrijf dat op eigen kracht voort kan”, verklaart Dirk Debraekeleer. “Gezien ons mooie groeitraject lopen we steeds vaker in de kijker. Een samenwerking met een investeerder zou een logische stap zijn, maar dat sluit de lokale verankering niet uit.” ●

METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

Welke bedrijven komen in onze lijst? Het antwoord is simpel: bedrijven die snel groeien. De Trends Gazellen zijn niets anders dan de snelste groeiers. De allersnelste groeier staat op nummer 1. We bekijken de groei over

vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2018 met 2014. We berekenen de groei van drie variabelen: de omzet, het personeelsbestand en de cashflow, in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschikkingen. De

plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft eindscore 6, en staat bovenaan in de eindrangschikking. Hoe hoger de eindscore, hoe

lager in de eindrangschikking. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet minstens vijf jaar oud zijn. Op de loonlijst van 2018 moeten minimaal twintig werknemers gestaan hebben voor grote en middelgrote bedrijven. Voor kleine bedrijven volstaan tien werknemers. De omzet in 2014 bepaalt het onderscheid tussen

een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een omzet van meer dan 10 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 10 en 1 miljoen euro en de kleine haalden een omzet of brutomarge van minder dan 1 miljoen euro. De snelste 100 groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De

snelste 75 bij de middelgrote bedrijven worden de Middelgrote Gazellen. De snelste 50 bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is niet altijd de winnaar. Er gelden bijkomende criteria. Zo moet een winnaar operationeel onafhankelijk zijn. Een dochter van een

buitenlandse onderneming komt niet in aanmerking. En een winnaar moet drie jaar wachten eer hij nog eens kan winnen. In deze en de volgende edities van Trends publiceren we de rangschikking voor Brussel en de vijf Vlaamse provincies. We eindigen op 2 april, met de lijsten voor Vlaanderen.

GROTE GAZELLEN DE 50 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'20	'19	Bedrijf	Totaal	'20	'19	Bedrijf	Totaal
1	2	Action Belgium - ASSE <i>Warenhuisketen</i>	157	26	36	Nelson Labs - HEVERLEE <i>Labotesten en -advies (groep Sotera Health)</i>	510
2	10	Tobania - STROMBEEK-BEVER <i>IT-resourcing</i>	184	27	25	Van Wezel Autoparts - TIENEN <i>Groothandel in auto-onderdelen (UGC)</i>	512
3	6	Pall Life Sciences Belg. - HOEGAARDEN <i>Leverancier van filtratie-, separatie- en purificatietoepassingen</i>	194	28	X	Agilent Technol. Belgium - DIEGEM <i>Instrumenten, software en diensten voor de workflow in laboratoria</i>	515
4	7	DHL Aviation - STEENOKKERZEEL <i>Sorteercentrum van DHL Express</i>	214	29	35	AC Brussels - OVERIJSE <i>Concessiehouder Volvo</i>	520
5	12	Tata Consultancy Services - ST.STEVENS-WOLUWE <i>IT-consulting</i>	225	30	X	UPS - DIEGEM <i>Koerierdienst</i>	549
6	5	TUI Airlines Belgium - ZAVENTEM <i>Luchtvaartmaatschappij</i>	263	31	X	Adesa Europe - TIENEN <i>Onlineverkoop van tweedehandsvoertuigen (Cars on the Web)</i>	551
7	21	Robert Half - GROOT-BIJGAARDEN <i>Rekrutering van financiële profielen</i>	286	32	54	Sixt Belgium - DIEGEM <i>Verhuur van auto's en bestelwagens</i>	553
8	4	Materialise - HEVERLEE <i>3D-printing, producent van prototypes en hardware</i>	288	33	X	Komatsu Europe Internat. - VILVOORDE <i>Hoofdkwartier en distributiecentrum van onderdelen voor de Komatsu-groep</i>	565
9	X	Adecco Personnel Services - GROOT-BIJGAARDEN <i>Hr-dienstverlener</i>	322	34	37	IKEA Belgium - ZAVENTEM <i>Interieur- en meubelwinkel</i>	569
10	26	Zimmer Biomet - WEMMEL <i>Distributie van medische hulpmiddelen</i>	326	35	X	Woestijnvis - VILVOORDE <i>Productiehuis (De Vijver Media)</i>	581
11	X	Donaldson Europe - HEVERLEE <i>Productie van filtratiesystemen</i>	369	35	79	AB Automotive - VILVOORDE <i>Concessiehouder Ford</i>	581
12	33	JSR Micro - HEVERLEE <i>Productie van chemicaliën voor de halffeleiderindustrie</i>	390	37	X	VWR International - HEVERLEE <i>Producten en diensten voor laboratoria (Avantor)</i>	582
13	19	Desmet Ballestra Group - ZAVENTEM <i>Ontwikkeling installaties voor olie- en voedingsindustrie (Financière DSBG)</i>	393	38	95	Septentrio - HEVERLEE <i>Productie van satellietnavigatiesystemen</i>	590
14	20	Bio-Planet - HALLE <i>Biowinkels van Colruyt</i>	396	39	57	Boels Verhuur - OVERIJSE <i>Verhuur van machines en gereedschappen</i>	599
15	52	Tui Belgium Retail - ZAVENTEM <i>Reisagentschap</i>	428	40	X	Jette Clean - WEMMEL <i>Schoonmaakbedrijf</i>	606
16	14	MediaGeniX Next Generation - GROOT-BIJGAARDEN <i>Software voor beheer van contentdistributie</i>	433	41	49	Van Moer Distribution - ZELLIK <i>Transportgroep</i>	610
17	35	Swissport Cargo Services - MACHELEN-BRABANT <i>Grond- en vrachtafhandeling voor de luchtvaart</i>	451	42	93	MAN Truck & Bus - KOBEGEM <i>Invoer van vrachtwagens en bussen</i>	613
18	22	OKay Buurtwinkels - HALLE <i>Keten van buurtwinkels (Colruyt)</i>	454	43	X	Deloitte GTC (Europe) - ZAVENTEM <i>Fiscale dienstverlening</i>	618
19	X	Puratos - GROOT-BIJGAARDEN <i>Toeleverancier aan bakkerij, patisserie en chocoladeverwerker</i>	455	44	23	Securitas Transp. Aviation - STEENOKKERZEEL <i>Beveiliging van Brussels Airport (groep Securitas)</i>	622
20	KMO14	Anyseals - MERCHTEM <i>Distributie van industriële afdichtingen (groep United Seals Holding)</i>	466	45	69	SMT Belgium - VILVOORDE <i>Distributie van bouw-, handling- en recyclage-uitrusting (groep SMT)</i>	626
21	30	Deloitte Serv. & Investm. - ZAVENTEM <i>Consultancybedrijf</i>	468	46	X	Pauwels Consulting - DIEGEM <i>Consultancykantoor in engineering, lifesciences en IT</i>	628
22	X	Devoteam - ZAVENTEM <i>Consultancybedrijf</i>	483	47	X	Ingenico - ZAVENTEM <i>Betaaloplossingen</i>	630
23	17	Toyota Boshoku Europe - ZAVENTEM <i>Distributie van auto-onderdelen</i>	502	48	47	Luciad - HEVERLEE <i>Software voor beheer van geodata (groep Hexagon)</i>	633
24	11	Eoly - HALLE <i>Duurzame-energieproductie (Colruyt Groep)</i>	506	49	X	Sarens - WOLVERTEM <i>Kraanverhuur en uitzonderlijk transport</i>	634
25	28	GMED Healthcare - DIEGEM <i>Distributiecentrum voor medische apparatuur (Johnson&Johnson)</i>	508	50	70	Integrated DNA Technol. - HEVERLEE <i>Producent van DNA-bouwstenen</i>	635



* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN.

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **APRICO CONSULTANTS**

VAN STRATEGIE TOT PRAKTIJK

Bedrijven begeleiden bij hun digitale transformatietraject, dat is de missie van Aprico Consultants. Het bedrijf van oprichter Christophe Delcorte ontwikkelde daarvoor een eigen methode. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE THOMAS DE BOEVER

Volgens Christophe Delcorte staan we nog maar aan het begin van de digitale transformatie. “Bedrijven moeten hun werking continu ter discussie stellen, op alle operationele niveaus: de administratie, de productie, de marketing, de logistiek enzovoort. Door de technologische vooruitgang kunnen de bedrijven al hun processen optimaliseren. Wie dat niet doet, dreigt vroeg of laat van de markt te verdwijnen.”

Aprico Consultants – de naam is een acroniem voor Application Programming Consultancy – begeleidt bedrijven bij hun digitale transformatietraject en ontwikkelde daarvoor een eigen methode met *smart*, *lean* en *agile* als sleutelwoorden. “De digitale transformatie omvat zowel een strategisch als een technisch aspect. In tegenstelling tot sommige collega’s combineren wij beide disciplines. Op strategisch gebied zien we ons als een katalysator voor innovatie. We helpen onze klanten hun nieuwe doelstellingen op de optimale manier te bereiken. Daarnaast ondersteunen we onze klanten ook bij de implementatie van die strategie. Dat kan in samenwerking met de IT-afdeling waarbij we optreden als begeleider. Op verzoek van de klant kunnen we ook de leiding over een volledig project op ons nemen”, legt chief marketing officer Bruno van Marsenille uit.

Tunesische partner

Het klantenbestand van Aprico Consultants bestaat uit grote en middelgrote organisaties in vooral België en Frankrijk, uit zowel de publieke als de private sector. Vorig jaar realiseerde het bedrijf een omzet van ruim 15 mil-



CHRISTOPHE DELCORTE
“Het personeelsverloop is minimaal.”

“We helpen onze klanten hun nieuwe doelstellingen op de optimale manier te bereiken”

joen euro. In België telt Aprico een honderdtal experts (loontrekkenden en freelancers). Het bedrijf heeft ook een afdeling in Tunesië, waar nog eens meer dan vijftig personen actief zijn. “Voor de implementatie van bepaalde projecten doen we een beroep op de diensten van een Tunesische partner die onder onze supervisie staat. De Belgische medewerkers zorgen er voor de opleiding en de begeleiding van de lokale ingenieurs. Door de samenwerking met onze Tunesische partner kunnen we kort op de bal spelen en tegen een scherpe prijs”, vertelt Christophe Delcorte. Het vinden van goede profielen is een voortdurend aandachtspunt bij

Aprico. “Wij hanteren heel strikte rekruteringscriteria, want we willen enkel de beste mensen aantrekken”, zegt Bruno van Marsenille. “Elke kandidaat moet slagen voor een reeks technische en andere testen. Onze hr-afdeling onderzoekt ook altijd de zachte vaardigheden en oordeelt of er een match is met onze bedrijfscultuur. Het personeelsverloop is minimaal en dat is te danken aan een combinatie van verschillende factoren: een afwisselende baan, veel aandacht voor opleiding en vooral teamspirit. Onze consultants staan er nooit alleen voor, ze kunnen altijd rekenen op de steun van het team.” ●

MIDDELGROTE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'20	'19	Bedrijf	Totaal	'20	'19	Bedrijf	Totaal
1	3	Eurofiber - ZAVENTEM <i>Leverancier van hoogwaardige digitale infrastructuur</i>	34	14	50	Zimmo - WILSELE <i>Vastgoedwebsite</i>	139
2	7	3DSystems Layerwise - HEVERLEE <i>3D-printingbedrijf (groep Three D Systems)</i>	38	15	X	Itho Daalderop Belgium - ZELLIK <i>Warmwaterboilers, ventilatiesystemen en waterpompen</i>	140
2	X	TEC Projects - ZAVENTEM <i>People & services for ICT projects (The House of HRMTC)</i>	38	16	19	Sortimo - VILVOORDE <i>Inrichting van bedrijfswagens</i>	153
4	1	E-Logistics - HALLE <i>Distributiecentrum van de Colruyt Groep</i>	52	17	11	AP Logistics België - VILVOORDE <i>Groothandel in auto-onderdelen</i>	171
5	X	Ingenico Financial Solutions - ZAVENTEM <i>Betaaloplossingen</i>	62	18	37	Aprico Consultants - ZAVENTEM <i>ICT-consultancy</i>	173
6	9	Harrar - MERCHTEM <i>Kledingverkoop (Colruyt Groep)</i>	84	19	39	Recon International - DROGENBOS <i>Woningbouw en projectontwikkeling</i>	179
7	8	Destiny - ZAVENTEM <i>Provider van IT- en telecomdiensten</i>	88	20	X	Sign & Facade/Splen - MOLENSTEDE <i>Lichtreclame en façadebouw</i>	183
8	X	Savermo - MERCHTEM <i>Kledingverkoop (Zeb)</i>	100	21	16	Coach Partners Brabant - AFFLIGEM <i>Autocarbedrijf</i>	184
9	14	Kronos Systems - ZELLIK <i>Tijdsregistratie, toegangscontrole en afwezigheidsbeheer</i>	105	22	22	Macadam VAB Inspection - VILVOORDE <i>Inspectie voertuigen voor leasemaatschappijen en fleteigenaars</i>	186
10	X	Tecmore - MOLENSTEDE <i>Technologische oplossingen op maat (Exmore)</i>	113	23	X	Welcome! - MELSBROEK <i>Hospitalitylabel van de groep Securitas</i>	193
11	12	Eligio - VILVOORDE <i>Outsourcing van receptie- en andere kantoor diensten</i>	120	24	X	All Exeptional - DROGENBOS <i>Uitzonderlijk transport</i>	197
12	X	MI&S - ZAVENTEM <i>Consultancy-afdeling van Trifinance</i>	125	24	26	Medpace Laboratories - HEVERLEE <i>Klinisch onderzoek voor de farmaceutische sector</i>	197
13	X	Echo Bay - MERCHTEM <i>Kledingverkoop (Zeb)</i>	135				

* De volledige rangschikking van de grote, de middelgrote en de kleine Gazellen vindt u op www.trends.be/gazellen.

KLEINE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'20	'19	Bedrijf	Totaal	'20	'19	Bedrijf	Totaal
1	3	Octinion - HEVERLEE <i>Innovatieve automatisering in landbouw en voeding</i>	66	14	X	SoundTalks - HEVERLEE <i>Monitoroplossingen voor dierenwelzijn en -gezondheid</i>	233
2	9	Step-Up Consulting - LEUVEN <i>Consultancy in revenue management en big data</i>	82	15	X	Brico Wins - ST.STEVENS-WOLUWE <i>Doe-het-zelfbedrijf</i>	235
3	X	Integratech - SCHERPENHEUVEL <i>Verlichtingspartner voor installateurs</i>	105	16	X	Nubera - DIEGEM <i>IT-bedrijf</i>	238
4	X	Havo Consulting - BEKKEVOORT <i>Consultancybedrijf</i>	161	17	X	Deka Team - MACHELEN-BRABANT <i>Handel in voeding en genotsmiddelen</i>	240
5	1	Qaelum - HEVERLEE <i>Software voor patiëntveiligheid en kwaliteit in medische beeldvorming</i>	162	18	16	XeniT Solutions - LEUVEN <i>Documentbeheer</i>	257
6	X	Solufak - WOLVERTEM <i>Integrator van audiovisuele en multimedia technieken</i>	169	19	X	Gielis Bakkerij - ZICHEM <i>Bakkerij</i>	259
7	X	Union Multiservice - ZAVENTEM <i>Reiniging en afwerking van gebouwen</i>	173	20	X	GHS - WEZEMAAL <i>Supermarkt</i>	260
8	X	Rensol - RELEGEM <i>Installateur zonnepanelen</i>	177	21	12	Mobco - DILBEEK <i>Beheer en beveiliging van mobiele toestellen</i>	261
9	X	TomorrowLab - VILVOORDE <i>Strategische innovatieconsultancy, spin-off van Living Tomorrow</i>	182	22	X	Aquasita - TERNAT <i>Bouwwij maken van terreinen</i>	274
10	X	We Fix-It - HEVERLEE <i>IT-consultancy</i>	189	23	X	Freestone - WEMMEL <i>Dienstverlener gespecialiseerd in professioneel vastgoed</i>	292
11	X	Mindcet - HEVERLEE <i>On-chip-powermanagementoplossingen</i>	220	24	23	Ambiance-Live - WEMMEL <i>Onlineverkoop van muurstickers</i>	294
12	X	Minds & More - DIEGEM <i>Interim-management, consulting en opleiding</i>	226	25	X	PRS Medical - ROTSELAAR <i>Drukrubberoplossingen voor de medische sector</i>	308
13	X	Vendis Capital Management - DIEGEM <i>Investeringsmaatschappij</i>	227				

* De volledige rangschikking van de grote, de middelgrote en de kleine Gazellen vindt u op www.trends.be/gazellen.

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: **OCTINION**

AUTOMATISCH PLUKKEN

Het Leuvense O&O-bedrijf Octinion bevindt zich op een kantelpunt. Na jaren van groei op eigen kracht is oprichter Tom Coen op zoek naar een partner. "Ik kijk uit naar een strategische partij die de ontwikkeling en de vermarkting van onze plukrobots kan steunen."

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE THOMAS DE BOEVER

De kloof tussen de academische wereld en het bedrijfsleven is soms heel groot. Om de brug tussen beide werelden te slaan, richtte Tom Coen in 2009, na zijn doctoraat, Octinion op. Bij de start lag de focus op adviesverlening aan de agrarische industrie. De landbouwmachineproducent CNH Industrial was de eerste klant. "We dragen innovatie hoog in het vaandel en blijven continu op zoek naar boeiende en uitdagende projecten die onze medewerkers scherp houden", benadrukt Tom Coen.

Robot overklast de mens

Naast advies geven voor en het uitwerken van projecten voor klanten in de landbouwsector en de voedingsindustrie, zette Octinion in 2014 de stap naar de ontwikkeling van een eigen product. Vijf jaar later kondigde het de lancering van een aardbeiplukrobot aan. Octinion wil ook robots voor andere toepassingen op de markt brengen.

De aardbeiplukrobot Rubion is een vernuftig staaltje technologie, dat op bepaalde gebieden zelfs beter presteert dan een menselijke plukker. De robot beweegt autonoom tussen de planten,

"Een ervaren partner kan een belangrijke meerwaarde zijn"

selecteert de rijpe aardbeien en plukt ze zonder de kwetsbare vruchten te beschadigen. Daarmee is de robot niet alleen een oplossing voor het tekort aan arbeidskrachten in de tuinbouwsector, maar ook een garantie op een verser, kwaliteitsvoller eindproduct. Onder-



TOM COËN
"Om uit te groeien tot een globale speler hebben we nog veel meer schaalgrootte nodig."

tussen heeft Octinion een hele waaier aan robots in ontwikkeling, die allemaal op hetzelfde autonome platform door de teelt navigeren. Dat zet de deur open naar een volledige automatisering van de productie.

Het onderzoek en de ontwikkeling gebeurt in het Leuvense hoofdkwartier van de groep. Octinion opende in Roe-

selare een tweede vestiging, waar de focus ligt op de integratie van de technologie voor bestaande machinebouwers. De keuze voor Roeselare was geen toeval, want het centrum van West-Vlaanderen staat bekend als de moestuin van Europa.

Internationale expansie

Om dichterbij de buitenlandse klanten te zijn, investeerde het bedrijf onlangs in de internationale expansie. Het opende vestigingen in het Verenigd Koninkrijk en in Venlo, het hart van de Nederlandse aardbeienteelt. "Die laatste site ligt dicht bij het drielandenpunt en vormt de ideale uitvalsbasis om ook de Duitse markt aan te pakken. Maar om uit te groeien tot een globale speler hebben we nog veel meer schaalgrootte nodig. Daarom willen we op korte termijn de activiteit van de plukrobots verzelfstandigen. Bij die operatie kan de intrede van een ervaren partner een belangrijke meerwaarde betekenen", aldus Tom Coen. Hij benadrukt wel dat dit geen voorbode is van een verkoop van het familiebedrijf. ●