



Trends

GAZELLEN/2022

VLAANDEREN

*Het klassement van
de snelst groeiende
bedrijven van de regio*

EEN INITIATIEF VAN

Trends CHANGE
THE GAME

MET DE STEUN VAN

Gimv

 **BNP PARIBAS
FORTIS**

 **GROUP S**
HUMAN RESOURCES &
MANAGEMENT SOLUTIONS

Polestar

 **MOORE**

 **Robert Half®**

 **orange**

MET DANK AAN

Trend
top MARKTE
& SALE

kanaal **Z**

VO Vlaams
Ka netwerk van
Ke ondernemingen

VLAANDEREN

De voorbije maanden stelden we de Ambassadeurs van de Trends Gazellen per provincie voor. Hier vindt u de Ambassadeurs van de snelste groeiers in heel Vlaanderen. Daarmee sluiten we de Gazellen-competitie dit jaar af. In de Gazellen Gids, die deze week bij Trends zit, hebben we alle Ambassadeurs verzameld.

COÖRDINATIE JOZEF VANGELDER
EN DIRK VAN THUYNE

DE WAALSE AMBASSADEURS

De Ambassadeur bij de grote bedrijven in Wallonië is Multi Clever Trade. Onder de naam Easy Clothes biedt het onlineshopping voor dameskleding aan. Vanuit Sprimont levert het bedrijf hoofdzakelijk in Frankrijk en België.

PMSweet is de Ambassadeur van de Waalse Gazellen bij de middelgrote bedrijven. Het bedrijf exporteert zijn macarons over de hele wereld, terwijl het nieuwe recepten bedenkt in zijn Luikse ateliers.

De Ambassadeur bij de kleine bedrijven in Wallonië is ADS H24. De pechverhelpingsdienst heeft zijn wagenpark gereorganiseerd en gemoderniseerd om zijn klanten beter te kunnen helpen.

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: AGRISTO

‘We willen groeien op eigen houtje’

Dit jaar knallen de champagnekurken meerdere keren bij Agristo. De producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten is niet alleen opnieuw onze Trends Gazellen Ambassadeur, het bedrijf huldigt ook zijn nieuwe hoofdkwartier in Wielsbeke in. Deze zomer volgt een feestje om de 35ste verjaardag te vieren. DIRK VAN THUYNE

Na een onderbreking van een jaar staat Agristo weer helemaal bovenaan in de ranking van de Trends Gazellen bij de grote bedrijven in West-Vlaanderen en is het de Ambassadeur voor heel Vlaanderen. “In 2020 hebben we een beetje gas moeten terugnemen, maar al bij al hebben we corona en de brexit goed verteerd”, zegt CEO Filip Wallays. “Onze omzet is dat jaar op peil ge-

bleven. Dat hebben we te danken aan onze geografische spreiding – we zijn actief in meer dan 120 landen. Bovendien hebben we een divers klantenbestand, dat bestaat uit een mix van retail- en foodserviceklanten zoals restaurantketens en grootkeukens.”

Vorig jaar is Agristo opnieuw gegroeid. “Wel voelen we sinds vorig najaar de impact van de gestegen energie- en grondstoffenprijzen”, aldus co-CEO Hannelore Raes.

“Maar we plukken er nu de vruchten van dat we de voorbije jaren fors hebben geïnvesteerd in duurzame energie. In Wielsbeke werken we bijvoorbeeld samen met de energiecentrale A&U, die niet-recycleerbaar houtafval omzet in stoom en elektriciteit. Die energie gebruiken we onder meer om aardappelen te schillen en het frietvet op te warmen.”

Binnenkort wordt het nieuwe hoofdkwartier in Wielsbeke ingehuldigd. Dat wordt de nieuwe thuishaven voor de 200 medewerkers van de centrale diensten. Op dezelfde site verrees eerder al een productiehul. “Sinds kort is de derde productielijn operationeel”,

zegt Raes. “We beschikken nog over heel wat ruimte om uit te breiden. Tegen 2025-2026 willen we een volgende productielijn in gebruik nemen.”

Private label

Midden jaren tachtig ontbolsterde de West-Vlaamse diepvriesgroentesector. Het internationale succes inspireerde Antoon Wallays om het te proberen met diepgevroren aardappelproducten. Hij kreeg de steun van wijlen Luc Raes. Het businessplan bij de oprichting was niet veel groter dan een A4'tje. Het duo zag een enorm potentieel, want in tegenstelling tot groenten, waarvoor consumenten vaak lokale voorkeuren hebben, zijn aardappelen een internationaal product. Toch was Agristo geen instantsucces. Maar met West-Vlaamse hardnekkigheid bouwden Wallays en Raes steeds verder aan de weg en plots begon de bal te rollen. “De keuze voor een pri-

vate label was een belangrijke succesfactor. Daarnaast maakt Agristo het verschil met zijn kennis van de toeleveringsketen, zijn klantgerichtheid en zijn continue investeringen in een performant productieapparaat”, zegt Filip Wallays. Rond de eeuwwisseling maakte Agristo een eerste kwantsprong door een productiesite in het Nederlandse Tilburg over te nemen. In 2011 volgde de overname van sectorgenoot Willequet in Nazareth. Agristo heeft daar de productie van gepureerde (kroketten en figuurtjes) en geraspte producten (rösti) geconcentreerd. Na een dip in de groeicurve in 2020 koestert Agristo meer dan ooit een forse groei-ambitie. “We willen de groei op eigen houtje verwezenlijken. Overnamedossiers liggen niet meteen op tafel. Als we kansen zien, zullen we die bekijken. Agristo moet er wel sterker van worden”, benadrukt Filip Wallays.

Employer branding

Agristo is uitgegroeid tot een wereldspeler met een jaarlijkse omzet van ruim 600 miljoen euro. De meer dan duizend medewerkers zitten verspreid over de vestigingen in Wielsbeke, Harelbeke, Nazareth en Tilburg. Jaarlijks rekruteert het bedrijf zo'n honderd nieuwe medewerkers. Ondanks de krappe arbeidsmarkt verloopt die zoektocht vlot. “De voorbije jaren hebben we enorm veel geïnvesteerd in *employer branding* en dat betaalt zich terug. Maar de beste ambassadeurs zijn onze medewerkers. We noemen ze onze *potato-holics*”, zegt Hannelore Raes. “We dragen zorg voor onze mensen door in te zetten op opleiding, onthaalbeleid en leiderschapsontwikkeling. Daarnaast is elke gelegenheid goed voor een feestje. Het was de bedoeling vorig jaar onze 35ste verjaardag te vieren. Dat kon niet doorgaan, maar deze zomer halen we dat in. Beloofd!”

GROTE GAZELLEN TOP 20

'22 Prov.	Bedrijf	Punten	'22 Prov.	Bedrijf	Punten
1 WVL	Agristo - Hulste Producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten	496	11 OVL	Tailormade Logistics - Gent Logistieke diensten	1.713
2 ANT	ACT International - Antwerpen Transport- en logistiek bedrijf	1.050	12 OVL	Teamleader - Gent Softwarebedrijf voor administratie van kmo's	1.775
3 LIM	Trixxo Jobs - Hoelselt Uitzendbureau	1.063	13 LIM	Callexcell - Sint-Truiden Contactcenter	1.780
4 LIM	Weerts Supply Chain - Teuven Verlener van logistieke diensten	1.344	14 ANT	Primato - Putte Tomatenkweker	1.821
5 VLB	GKW - Ternat Aanleg van boven- en ondergrondse nutsleidingen	1.392	15 OVL	Showpad - Gent Digitaal platform voor verkopers	1.823
6 ANT	Galapagos - Mechelen Biotechbedrijf	1.498	16 VLB	Mediagenix - Groot-Bijgaarden Software voor beheer van contentdistributie	1.840
7 OVL	Bio-Dynamics - Deinze Bouw van tanks voor industriële en landbouwtoepassingen	1.588	17 ANT	Descroes - Antwerpen Ongediertebestrijding en ontsmetting	1.865
8 WVL	Brustor - Wevelgem Zonnenering	1.618	18 WVL	Liantis IT - Brugge IT-dienstenverlener	1.867
9 VLB	Tobania - Strombeek-Bever IT-integrator	1.622	19 WVL	Absolute@work - Beveren-Roeselare Selectie- en rekruteringsbureau	1.867
10 OVL	SpotIT - Merelbeke Onderhoud en beveiliging van netwerken	1.689	20 ANT	Axxes - Antwerpen IT-consultancy	1.955



➔ HANNELORE RAES
EN FILIP WALLAYS
“We plukken de
vruchten van onze
forse investeringen in
duurzame energie.”



BRAM
COUSSEMENT
"Geen enkel bedrijf
is te groot of te klein
om zich bij ons aan
te sluiten."

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: SERENI

Pionier in de uitvaartzorg

Sereni is in 2016 opgestart en in korte tijd uitgegroeid tot een toonaangevende koepelorganisatie van 45 begrafenisondernemers. "Het is onze missie de uitvaartsector uit de schaduw te laten treden", aldus CEO Bram Coussement.

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

Onder meer de snelle ontkerking heeft geleid tot een verschraving van de uitvaartcultuur. Sereni, de Antwerpse koepelorganisatie van uitvaartondernemers, wil die evolutie een halt toeroepen. "Onze missie bestaat erin de uitvaartcultuur opnieuw te verrijken. Een uitvaart moet een totaalbeleving zijn. Dat vergt een persoonlijke en professionele benadering", zegt Bram Coussement, de CEO van Sereni. Zeker in de westerse maatschappij rust er nog een groot taboe op de dood en het rouwproces. "De rol van de klassieke kistenmaker is stilaan uitgespeeld, vandaag bestaat de uitvaartzorgsector steeds meer uit professionele ondernemers die een complete dienstverlening aanbieden. Daardoor kan het rouwproces veel vlotter en menselijker verlopen", benadrukt Bram Coussement. Sereni wil dat de uitvaartzorgsector uit de schaduw treedt en profileert zich graag als een van de pioniers. De dienstverlening bestaat uit verschillende dimensies. "Bij een overlijden moeten de nabestaanden naast een zware emotionele klap, vaak ook een administratieve dreun verwerken. Maar op dat moment is dat het laatste waar ze op zitten te wachten", weet Bram Coussement uit ervaring. "Onze mensen helpen hen bij de afhandeling van het administratieve kluwen met overheden, banken, contracten met nutsbedrijven en telecomproviders, enzovoort." Daarnaast begeleidt het team van Sereni de nabestaanden bij de uitwerking van een gepaste uitvaartdienst. Dat begint met het uitschrijven en de opmaak van het drukwerk. "Bij een overlijden is het waardevol om een persoonlijk stukje geschiedenis na te laten", aldus Bram Coussement. "Ook bij

de dienst zelf komt heel wat kijken. Een modern uitgeruste zaal met een goede akoestiek en comfortabel meubilair is belangrijk. Steeds vaker krijgen we de vraag om de dienst te livestreamen voor de mensen die niet aanwezig kunnen zijn."

Empathie

Om de nabestaanden op een gepaste manier te ontzorgen, heb je gespecialiseerde medewerkers nodig. "Daarin is de meerwaarde van Sereni gelegen", zegt Bram Coussement. "Door zich aan te sluiten bij ons netwerk kunnen de uitvaartondernemers gebruikmaken van centrale ICT-platformen, wachtdiensten onder elkaar verdelen, personeel uitwisselen en expertise delen. Op die manier hebben ze meer tijd en ruimte om hun klanten een persoonlijke aanpak te garanderen. Ook na de overdracht van hun zaak behouden ze dus een grote autonomie."

Door de jaren heen heeft Sereni een team uitgebouwd met heel wat expertise in verschillende domeinen. "Zorgkundigen, ingenieurs, advocaten, programmeurs enzovoort", somt Coussement op. "We rekruteren mensen uit verschillende sectoren met uiteenlopende achtergronden. Wel zijn het altijd mensen met een hoge graad van empathie, want dat is cruciaal in de uitvaartzorg. We investeren heel veel in de opleiding van onze mensen. We beschikken daartoe over onze eigen Sereni Academy."

Netwerk

De uitvaartsector telt heel wat familiebedrijven. In 2016 sloegen enkele ondernemers de handen in elkaar met de Antwerpse begrafenisondernemer Bruno Quirijnen om samen de koepelorganisatie Sereni op te richten. Het ging om Vermec, het investeringsvehikel van de familie van

Michel Verhaeren, en Amaury Hendrickx, de medeoprichter van de hamburgerketen Ellis, de Trends Gazellen Ambassadeur bij de middelgrote bedrijven in 2018 in Oost-Vlaanderen. Enkele lokale uitvaartondernemers durfden het aan hun bedrijf over te laten aan Sereni en in het innovatieve concept te stappen. Ze bleven wel aan boord om hun zaak uit te baten. Intussen bestaat het netwerk uit 45 uitvaartondernemers verspreid over Vlaanderen, Brussel en sinds het najaar van 2020 ook Wallonië. "We blijven uitkijken naar nieuwe partners", zegt Bram Coussement. "Belangrijk is dat de bedrijfscultuur past bij de onze. Geen enkel bedrijf is te groot of te klein om zich bij ons aan te sluiten. We kijken vooral naar het potentieel. Tegen eind dit jaar zullen we een marktaandeel van zowat 10 procent hebben. Onze ambitie reikt voorbij 20 procent."

MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 20

'22 Prov.	Bedrijf	Punten	'22 Prov.	Bedrijf	Punten
1 ANT 2	Sereni - Antwerpen Uitvaartzorg	692	11 WVL 2	MR-Group - Zwevegem Plaatsing van zonnepanelen en warmtepompen	1.394
2 OVL 2	Best Parts - Zele Distributeur van wisselstukken voor de autosector	776	12 VLB 2	Belmoca - Londerzeel Productie van Nespresso-compatibele koffiecapsules	1.457
3 WVL 1	Dataline Holding - Loppem Ontwikkeling van businesssoftware voor de grafische industrie	834	13 OVL 6	Divar - Maldegem Supermarkt	1.485
4 ANT 3	Robovision - Antwerpen Specialist in artificiële intelligentie	900	14 OVL 5	Vavato - Sint-Niklaas Onlineveilingen	1.498
5 LIM 1	Cyclis Bike Lease - Lommel Leasing en aanverwante diensten voor de fiets	943	15 LIM 2	Floralux Ham - Ham Tuincentrum	1.524
6 ANT 4	B2Bike - Stabroek Fietsleasing voor bedrijven	1.128	16 WVL 3	Aqualex - Deerlijk Waterkoelers	1.707
7 VLB 1	Xenomatrix - Heverlee Ontwikkeling van technologie voor zelfrijdende auto's	1.152	17 ANT 5	Magics Instruments - Geel Ontwikkeling van elektronica bestand tegen kosmische straling	1.748
8 OVL 4	Breex Europe - Lokeren Digitale oplossingen voor kmo's	1.294	18 ANT 6	Pittoors Marc Tuinbouw - Koningshooikt Tuinbouwbedrijf	1.767
9 VLB 3	Step-Up Consulting - Leuven Consultancy in revenuemanagement en big data	1.303	19 LIM 3	Appwise - Diepenbeek App-bouwer	1.800
10 OVL 3	Linea Trovata Suntec - Lokeren Installatie van zonnepanelen en warmtepompen	1.373	20 WVL 4	Real United - Veurne Servicecenter voor bedrijven van de Real-groep	1.887



CHRISTOPHE GEERAERTS EN RUBEN DEVRIEZE
"We krijgen wekelijks telefoontjes van drankenhandelaars die hun zaak willen overlaten."

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: ASTERX DRANKEN

Gezond evenwicht in dranken

AsterX Dranken kwam de coronacrisis zonder al te veel kleerscheuren door. Het familiebedrijf nam de Antwerpse drankenhandel Gagelmans over, waardoor het er 300 horecazaken bijkreeg. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

De familie Devrieze heeft een zwaar weekend achter de rug. Een jaar na de overname van de drankenhandel De Kievit heeft ze de winkel in Heist-op-den-Berg helemaal heringericht. "We zijn begonnen op zaterdagavond en hebben daarna bijna dag en nacht doorgewerkt om alles zo snel mogelijk rond te krijgen", zegt Ruben Devrieze, bestuurder bij AsterX Dranken en verantwoordelijk voor de winkels. "Onze vestiging is nu een pak efficiënter ingericht. Het assortiment van zowel de bieren als de wijnen is verdubbeld."

Doe-het-zelfzaak

Klussen en verbouwen zit in het DNA van de familie Devrieze. Grootvader Aster begon in 1959 met een zaden- en plantenhandel, die later uitgroeide tot een doe-het-zelfzaak. Meer dan tien jaar geleden kwam die in handen van de winkelketen Hubo. Eerder was de familie al begonnen met een importzaak van Zuid-Afrikaanse wijnen en in 2015 maakte ze helemaal de overstap naar de drankenbusiness door in Rumst een drankenhandel op te starten. Later verhuisde die naar Bornem.

Intussen telt AsterX al vier winkels – in Waarloos, Boom, Heist-op-den-Berg en Bornem. Daarnaast is het bedrijf, na de overname van Van Der Plaetsen in Oostmalle, ook actief als groothandel. Het levert onder meer Inza-melk en ijsblokjes aan kleine drankenhandels, horecazaken en evenementen. "Beide producten doen het heel goed", zegt bestuurder Christophe Geeraerts.

De derde poot van de groep is horeca. "Met de recente overname van de drankenhandel Gagelmans in Antwerpen kregen we er in één klap 300 horecazaken bij. We zijn daardoor de op één na grootste horecaspeler in de stad Antwerpen

geworden", aldus Christophe Geeraerts, die bij AsterX de horeca en de groothandel opvolgt. Zijn vrouw Lies Devrieze ontfermt zich over de hr. Haar broer Sander is verantwoordelijk voor de invoer van de wijnen en verzorgt ook de marketing.

Nieuwe klanten

"We proberen continu een gezond evenwicht te vinden tussen de drie activiteiten", benadrukt Ruben Devrieze. "We streven ernaar om minstens 40 procent van de omzet uit onze winkels te halen. De particuliere verkoop is niet alleen belangrijk voor onze cashflow, maar ook en vooral om voeling te houden met de nieuwste trends." Die spreiding bleek ook een troef toen in 2020 de coronapandemie losbrak. "Onze omzet uit horeca en evenementen viel terug naar nul, terwijl die uit de groothandel bijna halveerde", verzucht Christophe Geeraerts. "Gelukkig mochten

onze winkels open blijven. Daar zagen we een omzetsijging met zowat 20 procent."

"De coronacrisis was voor ons niet helemaal negatief", reageert Ruben Devrieze. "We kregen heel wat nieuwe klanten over de vloer. De overheid had het aantal klanten per vierkante meter fors beperkt, maar dankzij onze grote winkeloppervlaktes was dat geen probleem. Onze klanten konden bij ons op hun gemak winkelen in een aangename sfeer. We zagen in die periode overigens een opvallende stijging van de verkoop van sterke dranken. We hebben meer dan 500 soorten op stock, waaronder ook heel wat exclusieve producten."

AsterX profileert zich graag als partner voor grote en kleine feesten. Een onberispelijke dienstverlening is cruciaal om van een feest een succes te maken. Door de jaren heen investeerde het bedrijf in een uitgebreid pakket van verhuur-

materiaal: van glazen, stoelen en tafels tot koelaanhangwagens, spoeltogen en een tapwagen. Heel recentelijk veranderde AsterX echter het geweer van schouder. "Corona heeft ons de gelegenheid gegeven om ons bedrijf tegen het licht te houden. We hebben beslist te focussen op onze kernactiviteiten en de verhuur van feestmateriaal hoort daar niet bij. Voortaan werken we daarvoor samen met Rent Solutions", vertelt Christophe Geeraerts.

Integratie

De voorbije jaren realiseerde AsterX Dranken een rist overnames. Nu zitten er geen in de pijplijn. "We concentreren ons vooral op de integratie van Gagelmans", zegt Christophe Geeraerts. "We krijgen wel wekelijks telefoontjes van drankenhandelaars die hun zaak willen overlaten. We bekijken elke kans. Het is essentieel dat er voldoende synergie is."

KLEINE GAZELLEN TOP 20

'22 Prov.	Bedrijf	Punten	'22 Prov.	Bedrijf	Punten
1 ANT 1	AsterX Dranken - Waarloos Drankenhandel	530	11 ANT 7	Van Mulders A. En Zonen - Mechelen Transportbedrijf	1.181
2 ANT 2	D.L.T. - Duffel Handel in groenten en fruit	614	12 ANT 6	Kempische Bordenbouw - Balen Ontwerp en bouw van elektrische schakel- en verdeelborden	1.189
3 ANT 3	Butcher's Store - Aartselaar Slagerij	693	13 OVL 4	CBA & Partners - Mariakerke Boekhouding en adviesbureau	1.196
4 ANT 4	Strikly Business Software - Antwerpen Facturatie-software	927	14 VLB 2	Traiteur Claessens Andre - Nossegem Zorgcateraar	1.257
5 ANT 5	Antwerp Container Company - Antwerpen Aan- en verkoop, onderhoud en herstelling van containers	995	15 ANT 8	Concept Gardens - Lier Totaalprojecten in tuinaanleg	1.298
6 OVL 1	MTM - Gent Horecagroep	1.071	16 LIM 2	Emt - Tongeren Transportbedrijf	1.309
7 LIM 1	Haru Tools & Services - Oudsbergen Grondwerken, transport, containerdiensten, verhuur en onderhoud machines	1.078	17 WVL 1	Van Bruaene-Bulthé - Roeselare Bakkerij en eetwinkel	1.324
8 OVL 3	Skov - Opendorp Restaurant	1.093	18 LIM 3	Totspot - Oudsbergen Verkoop van baby- en kinderartikelen	1.345
9 OVL 2	Boelens Peter Elektrotech - Kaprijke Plaatsing van elektrische en ventilatie-installaties	1.096	19 VLB 4	De Pamperkontjes - Wemmel Kinderdagverblijf	1.370
10 VLB 1	Drivex - Vilvoorde Onafhankelijke schadebeoordeling van onder meer leasewagens	1.149	20 VLB 3	Van den Broeck Tuinarchitectuur - Opijck Tuinontwerp en -aanleg	1.373